

AL NHOW MILANO ARRIVA “MATERICA”, QUANDO LA MATERIA SI FA ARTE E DIVENTA LIBERTÀ DI ESPRESSIONE

La nuova mostra sarà aperta al pubblico dal 16 maggio 2019 al 31 ottobre 2019

Milano, 16 maggio 2019 – Gli ambienti unici del **nhow Milano**, l’hotel più camaleontico e unconventional di NH Hotel Group, sono pronti ad essere plasmati e animati da **Materica**, la nuova mostra collettiva di opere di artisti e designer che – **dal 16 maggio al 31 ottobre 2019** – daranno libero sfogo alla loro creatività attraverso tutte le possibili sfaccettature e modulazioni della materia. Partendo dall’uso di materiali antichi, legati alle arti tradizionali, il viaggio del visitatore parte dalla storia dell’arte e rivive le molteplici forme della materia: dal bronzo e dal gesso nella scultura si passa alle ricerche più contemporanee e moderne, dove la creatività e la libertà di espressione del singolo artista sono le protagoniste. **Materica** è curata da Elisabetta Scantamburlo in collaborazione con Marta Massara.



Il vernissage della mostra **Materica** – in programma **giovedì 16 maggio a partire dalle ore 19.00** – aprirà le porte di nhow Milano agli ospiti e ai visitatori esterni per raccontare in che modo la nuova collettiva ha ridisegnato il suo personale look, sempre eclettico e sorprendente, dalla lobby fino al quarto piano. Attraverso le opere e le installazioni, il visitatore potrà ammirare la materia e il modo in cui i suoi confini si allargano e modificano: ogni artista e designer propone un uso e una particolare lavorazione dei più svariati materiali attribuendo a ciascuno un messaggio e un significato diverso.

In occasione della nuova mostra del nhow Milano, gli artisti di **Street Art in Store** – la prima Galleria d’Arte italiana dedicata alla street art con la quale NH Hotel Group collabora già con successo in altre strutture – saranno presenti per regalare momenti emozionanti attraverso tante performance live che coinvolgeranno lo spettatore in uno spettacolo creativo e unconventional!

Per ulteriori informazioni:

Omnicom PR Group – Ufficio Stampa
Sara Gatti/Elisa Pescetto: Tel.: +39 02 62411911
e-mail: nh-hotels@omnicomprgroup.com

NH
HOTELS


NH COLLECTION

nhow

Hesperia
RESORTS

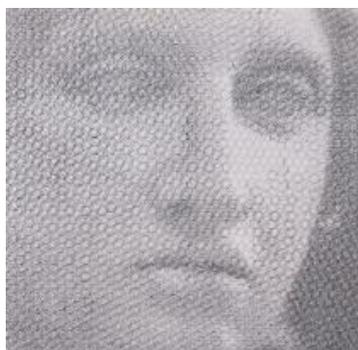
ARTE

“Duchamp con gli objet trouvés trasformava gli oggetti stessi in opere d’arte dimostrando come i confini dei materiali stessi si possano allargare. Dai materiali più antichi – legati alle tradizioni – alle ricerche più moderne e contemporanee, tutto ciò che circonda l’artista diventa materia e un’occasione in più per trasmettere il proprio messaggio. Con l’arrivo degli anni ’50 e l’ulteriore consapevolezza che anche la sola materia può essere il mezzo per trasmettere segno e significato, l’uso di materiali noti o insoliti diventa sempre più importante e si fa strada nella mente degli artisti l’idea che è la sola materia il mezzo per dare libero sfogo alla loro creatività ed immaginazione”.

Elisabetta Scantamburlo, Art Director nhow Milano



Daniele Papuli, in collaborazione con Galleria Colossi Arte Contemporanea di Brescia, dimostra come la carta – materiale apparentemente molto comune – può assumere consistenze e superfici sorprendenti. La luce, i tagli applicati alla materia e la diversa grammatura di colore giocano un ruolo fondamentale nel dare un tocco di magia in più alle sue opere.



Giorgio Tentolini, sempre in collaborazione con Galleria Colossi Arte Contemporanea di Brescia, ritrae i suoi soggetti utilizzando la rete metallica dei giardini e orti che, sovrapposta in più strati, crea chiaroscuri delicati. Un vero e proprio omaggio ai canoni di bellezza dell’arte greca, della moda e della fotografia contemporanea.



L’artista **Anna Santinello** presenta una serie di piccole sculture create attraverso l’intreccio di fili industriali che, trasformati e manipolati attentamente, appaiono come un ricamo tridimensionale. Il risultato è l’incrocio sorprendente di fili metallici di vario colore e natura.

Per ulteriori informazioni:

Omnicom PR Group – Ufficio Stampa
Sara Gatti/Elisa Pescetto: Tel.: +39 02 62411911
e-mail: nh-hotels@omnicomprgroup.com

NH
HOTELS

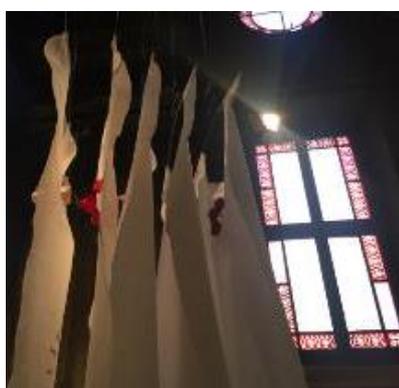

NH COLLECTION

nhow

Hesperia
RESORTS



Cristina Martini utilizza materiali più duttili e malleabili per dar vita alle sue opere: lana e juta sono tra gli elementi che l'artista intreccia per conferire sensazioni ed emozioni e richiamare, attraverso l'imperfezione del risultato, la vita stessa.



Daniela Evangelisti è un'altra artista che ama maneggiare i tessuti e restituire all'antica arte della tessitura il suo importante valore simbolico. Vecchi teli come lenzuola, pizzi e ricami raccontano il lavoro a mano dei volti femminili che si nascondono dietro quest'arte, voci che altrimenti rischiano di non aver mai attenzione.



Michael Stabile presenta un'ode agli abiti e ai tessuti della Maison di Alta Moda Lettieri: attraverso una serie di foto che provengono dalla campagna fotografica "Optical Art Fashion", il fotografo si diverte a confondere materiali e percezione dello spazio.



Le fotografie di **Lia Stein** trasmettono l'amore per la pietra e la roccia e si presentano come una finestra sui dettagli che, con la loro vita effimera, spesso sfuggono all'attenzione dell'occhio umano. Tra le immagini esposte, anche alcune della serie *Matera Materica*, interamente dedicate alla capitale della cultura europea 2019.

Per ulteriori informazioni:

Omnicom PR Group – Ufficio Stampa
Sara Gatti/Elisa Pescetto: Tel.: +39 02 62411911
e-mail: nh-hotels@omnicomprgroup.com

NH
HOTELS


NH COLLECTION

nhow

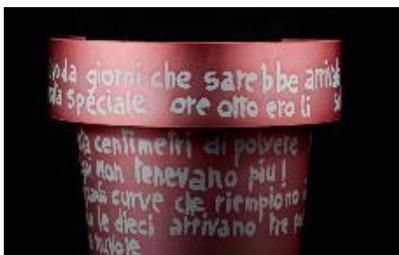
Hesperia
RESORTS



Ōki Izumi è amante del vetro industriale e lo si percepisce dalle sue opere in esposizione: sovrapposizioni di lastre che creano giochi di luce che divertono e al tempo stesso illudono il visitatore.



Scardinare le abitudini e giocare con l'ironia è l'obiettivo di **Paola Bartolacci** che, attraverso la scelta di materiali inaspettati come gessi e smalti particolari, realizza tele e sculture che stimolano la riflessione attraverso l'umorismo. La scelta dei materiali è un pretesto per giocare con l'ironia, sorprendere chi guarda e scardinare modi di pensare consolidati



Non è come sembra. È da quest'idea che prende vita la creatività di **Paolo Barichello** che gioca con la sua immaginazione per trasformare la materia: ferri diventano pelli o metalli pesanti si fanno leggeri. Barichello mette a frutto la sua esperienza e conoscenza dei materiali e delle loro tecniche di lavorazione permettendo alla sua immaginazione di dare vita a forme libere che giocano con essi.



Federica Bracchetti manipola la materia invitando il visitatore a meditare sugli opposti: sabbie colorate e diversi altri materiali si incontrano per dare l'illusione di un paesaggio sempre nuovo e diverso.

Per ulteriori informazioni:

Omnicom PR Group – Ufficio Stampa
Sara Gatti/Elisa Pescetto: Tel.: +39 02 62411911
e-mail: nh-hotels@omnicomprgroup.com

NH
HOTELS


NH COLLECTION

nhow

Hesperia
RESORTS

DESIGN

Se l'arte può essere libera nella scelta dei materiali, tutto cambia quando si parla di design: esigenze di praticità e di funzionalità possono apparire come limiti a chi si avvicina a questo mondo. Al contrario per i designer queste possono diventare degli stimoli per liberare la creatività e l'immaginazione: l'obiettivo è quello di trovare il perfetto equilibrio tra efficienza e stile, quando c'è armonia il design dà il meglio di sé.

Elisabetta Scantamburlo, Art Director nhow Milano



Presentata al Salone del Mobile 2019, la nuova collezione dell'azienda **Adrenalina** è un omaggio al 60° anniversario dello sbarco sulla luna: i designer si sono, infatti, ispirati alle caratteristiche dei pianeti per presentare forme originali e funzionali.



Il territorio sardo prende vita grazie al laboratorio di ricerca artigianale **BAM** che reinterpreta la tradizione attraverso oggetti che vanno toccati, ascoltati e vissuti per arrivare all'essenza stessa della Sardegna.



GNStyle presenta invece sedute e tavolini realizzati con antichi materiali come il ferro e l'acciaio, reinterpretati in modo sempre nuovo e sorprendente. I colori pop e accesi danno un tocco di leggerezza e freschezza a tutta la collezione.

Per ulteriori informazioni:

Omnicom PR Group – Ufficio Stampa
Sara Gatti/Elisa Pescetto: Tel.: +39 02 62411911
e-mail: nh-hotels@omnicomprgroup.com



La designer brasiliana **Ines Schertel**, originaria del nord di Porto Alegre, porta in Italia un metodo di feltratura antichissimo. Anche in questo caso, una tradizione secolare si mostra in chiave moderna e contemporanea per dar voce al passato.



Tra i materiali più antichi non manca il legno, reinterpretato qui con l'eleganza e la sapienza degli artigiani ebanisti di **Morelato**, attraverso il proprio Centro Ricerche e le collaborazioni con designer di fama nazionale e internazionale (in questo caso con il designer israeliano Itamar Harari). Legno, cristallo e velluti si uniscono in quest'occasione nella realizzazione di oggetti che fondono funzionalità e piacere estetico.



Marmo e legno si incontrano nelle opere di **Silvia Musetti** per creare oggetti preziosi che suscitano sensazioni e percezioni contrapposte: lavorazioni e stili diversi donano ad ogni creazione un carattere forte e deciso. *The Guardian* inganna e si fonde con l'ambiente circostante dando l'impressione di voler nascondere qualcosa. *The Odd Couple* è un piccolo tavolino che gioca sul concetto dell'affinità dei diversi, dell'essere uguali e contrari.



I vasi in ceramica di **Marco Rubini** sembrano invece dissolvere la materia. Mantenendo l'essenza dell'oggetto vaso, ne elevano il significato, superando la forma. Il suo linguaggio passa dalla riflessione filosofica all'umorismo, raggiungendo un incontro perfetto con la funzionalità delle sue creazioni di design, che siano vasi o sedute.

Per maggiori informazioni: www.nhow-milano.com

Per ulteriori informazioni:

Omnicom PR Group – Ufficio Stampa
Sara Gatti/Elisa Pescetto: Tel.: +39 02 62411911
e-mail: nh-hotels@omnicomprgroup.com

NH
HOTELS


NH COLLECTION

nhow

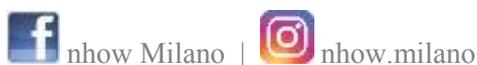
Hesperia
RESORTS

NH Hotel Group

NH Hotel Group (www.nhhotelgroup.com) è un consolidato operatore multinazionale e una delle compagnie alberghiere urbane di riferimento in Europa e America, dove gestisce più di 350 hotel. Dal 2019 la Compagnia lavora con Minor Hotels per integrare le due marche commerciali alberghiere in un unico marchio aziendale presente in più di 50 paesi nel mondo. Viene così a costituirsi un portfolio di più di 500 hotel suddivisi in otto diversi brand - NH Hotels, NH Collection, nhow, Tivoli, Anantara, Avani, Elewana e Oaks - che rappresenta un'ampia proposta alberghiera perfettamente in linea con le esigenze e i desideri dei viaggiatori moderni.

NH Hotel Group – Italia

Con 51 alberghi, 7.823 camere e circa 430 sale meeting in 25 città, NH Hotel Group – Italia è la catena leader nel mercato nazionale in grado di soddisfare le esigenze di una clientela business e leisure. NH Hotel Group Italia offre ai propri ospiti 3 categorie di hotel: NH Collection, premium hotel ubicati nelle location più suggestive delle principali città e con un livello di servizio capace di sorprendere gli ospiti; NH Hotels, urban hotels moderni e funzionali, un perfetto mix di comfort, servizio e location strategiche ma con tariffe accessibili; e nhow Milano, unconventional hotel di design dalla personalità unica.



Per ulteriori informazioni:

Omnicom PR Group – Ufficio Stampa
Sara Gatti/Elisa Pescetto: Tel.: +39 02 62411911
e-mail: nh-hotels@omnicomprgroup.com



nhow

Hesperia
RESORTS